**Título de la comunicación**

*Título de la comunicación en inglés*

**Nombre y apellidos del primer autor1**

Universidad o institución de afiliación

correo@electrónico.gal

**Nombre y apellidos del segundo autor2**

Universidad o institución de afiliación

correo@electrónico.gal

**Nombre y apellidos del tercer autor3**

Universidad o institución de afiliación

correo@electrónico.gal

**Resumen:**

Breve descripción (máximo 300 palabras) del contenido del trabajo propuesto, haciendo referencia a la metodología, los objetivos y las conclusiones esperadas.

**Palabras clave:** máximo, 5, ítems, separados, por, comas.

**Abstract:**

Short description (maximum 300 words) of the content of the proposed work, referring to the methodology, objectives and expected conclusions.

**Keywords:** maximum, 5, items, separated, by, commas.

**1. MARCO TEÓRICO**

El cuerpo de los manuscritos, separado con dos espacios de las palabras clave, se redactará en Calibri, cuerpo 12, interlineado sencillo, espaciado entre párrafos 12 puntos (sin doble *“intro”*)*,* justificados a la izquierda y derecha, sin tabulaciones[[1]](#footnote-1).

**1.1. Epígrafe de segundo nivel**

Los epígrafes del artículo se numerarán manualmente (no numeración automática de Word) y en arábigo, con un máximo de tres niveles, en Calibri, cuerpo 12, centrado y según estos ejemplos en cuanto a uso de mayúsculas y negritas: **1. PRIMER EPÍGRAFE, 1.1. Segundo epígrafe**, 1.1.1. Tercer epígrafe. La extensión de estos epígrafes será como máximo de dos líneas, aunque preferiblemente de una.

1.1.1. Epígrafe de tercer nivel

Todos los trabajos incluirán al menos los siguientes epígrafes: 1. Marco Teórico, 2. Metodología, 3. Resultados, 4. Discusión y Conclusiones, 5. Referencias Bibliográficas.

**2. Metodología**

Todos los trabajos incluirán al menos los siguientes epígrafes: 1. Marco Teórico, 2. Metodología, 3. Resultados, 4. Discusión y Conclusiones, 5. Referencias Bibliográficas.

**3. Resultados**

Las tablas gráficos e imágenes serán incluidos en el texto, numerados en arábigo y con título en la parte superior y fuente en la inferior; ambos en Calibri, cuerpo 11, centrado. Los gráficos y tablas serán insertados siempre en formato imagen (JPG), nunca en formatos que permitan su edición, no sobrepasarán los márgenes de edición del resto del documento (para evitar que se corten al imprimir) y los textos que incluyan deben ir igualmente en Calibri, con un tamaño de letra legible..

Tabla 1. Título de la tabla

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Países | Periodismo | Comunicación corporativa | Marketing |
| España | 34 | 22 | 18 |
| Portugal | 60 | 13 | 42 |
| Ecuador | 28 | 32 | 15 |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1. Título del gráfico

Fuente: Elaboración propia

**4. discusión y conclusiones**

Las citas textuales se incluirán en el texto, entre comillas (sin cursiva) e “indicando la fuente en formato Harvard” (Francisco Campos, 2015: 2). Si la cita tiene 40 palabras o más, se incluye en párrafo aparte, en Calibri 11, sin comillas, sin cursiva y con sangría a la izquierda de 3 cm:

Los trabajos elaborados para su presentación en el “III XESCOM, Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación. La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo”, deben seguir estrictamente las normas indicadas a continuación, tanto en el caso de los resúmenes (abstracts) como en el de las comunicaciones completas.

Los autores/as que no se ajusten a ellas serán requeridos para modificar sus trabajos, siendo en último caso la inobservancia de estas normas motivo de exclusión de las comunicaciones respectivas (Francisco Campos, 2015: 2).

Para todo aquello no especificado en estas normas, así como para la configuración de las referencias bibliográficas se seguirá lo dispuesto en las normas APA (disponibles en la web del Congreso). En el caso de la bibliografía, el texto se justificará a la izquierda y se tendrán en cuenta además los ejemplos que se indican en las normas.

Extensión máxima de las comunicaciones: 6.000 palabras.

**5. referencias bibliográficas**

Rodríguez Freire, J. (2001). *El conflicto de los derechos audiovisuales en las retransmisiones deportivas en radio. El caso de la Liga de Fútbol Profesional*. Vigo: Universidad de Vigo.

Pena Álvarez, P. (2014). Las redes sociales como factor diferencial en el periodismo asiático. En S. Direito (Coord.), *De los medios a los metamedios*(104-163). Santiago: Iacobus.

Hood, R. (2014). Presencia y actividad de los miembros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en ResearchGate y Academia.edu. *Gallaecia,*6, 214-305. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/0093650214534963>

Seijo Romero, S., Pita Lois, L. D. y Bernáldez Figueroa, R. (2012). Comunicación institucional en la administración autonómica española. *Orbis, 20*, 168-181. Recuperado el 27 de octubre de 2013 de <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1094/14es.html>

Cartelle Rozalén, J. y Manrique Torné, H. (2013). *Uso de las redes sociales generalistas como herramientas docentes en las universidades españolas.* Recuperado el 3 de enero de 2015, de [http://www.redesyeducacion.org/10SLCS/documentos\_2013/10Cartelle.pdf](http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/10Alvarez.pdf)

**CURRÍCULUM DE LOS AUTORES**

**1 Nombre y Apellidos del primer autor**

Breve currículum del autor 1. Máximo 150 palabras, incluyendo ciudad y país.

**2 Nombre y Apellidos del segundo autor**

Breve currículum del autor 2. Máximo 150 palabras, incluyendo ciudad y país.

**3 Nombre y Apellidos del tercer autor**

Breve currículum del autor 3. Máximo 150 palabras, incluyendo ciudad y país.

1. Las notas al pie de página serán realizadas en Calibri, cuerpo 9, interlineado sencillo y justificado a la izquierda. [↑](#footnote-ref-1)